

Jeu de cartes de la République – Version remaniée ! Distribution nationale dans les Points Presse dès le 9 septembre !

"**Jeu de cartes – France MMX**" est la première réalisation d'un projet artistique qui consiste à illustrer, de façon satirique, la société actuelle à travers des personnages emblématiques.

Conçu par le collectif artistique Artisnotdead, et sorti en **juin** dernier, le jeu avait initialement vocation à être distribué de façon restreinte, via son site web.

Rapidement, **les medias s'en sont largement fait écho**, toutes tendances politiques confondues, en France (plusieurs télévisions, presse papier, radios, presse web), et dans une douzaine de pays étrangers.

Devant l'afflux des demandes, le collectif s'est alors associé avec **Presstalis** (ancien NMPP), et **10 000 exemplaires** du jeu seront disponibles dès le **9 septembre** dans **800 Points Presse de France** !

Pour l'occasion, c'est **une nouvelle version du jeu** qui sera vendue dans les points presse : le dos des cartes et le paquet ont été retravaillés, et surtout, **un nouveau personnage a fait son apparition, en la personne d'Eric Woerth**.

Cet engouement a agréablement surpris les membres du collectif, et cette belle histoire leur a donné l'opportunité **d'adapter leur jeu à l'actualité**, ce qui est l'objectif de chacune de leurs actions.

- - -

Chaque **jeu de collection** est consacré à un pays et réinterroge **les relations rois, dames, valets** afin d'illustrer certains aspects les plus représentatifs **de nos dirigeants**, renouant, par ce biais, avec l'origine première des cartes à jouer. Il s'agit ainsi d'un témoignage historique sur l'époque contemporaine, par l'intermédiaire de la **satire et non de la caricature**.

L'édition française est centrée autour de la personnalité emblématique de N. Sarkozy. A la fois pour son style non-conventionnel qui suscite autant fascination que répulsion, mais aussi car il incarne en creux les changements sociétaux...

Parmi les **aspects les plus notables de sa présidence**, l'omniprésence, l'américanisation du style, la théâtralisation de sa vie privée et la « cour » jamais en manque d'arguments pour défendre toutes ses décisions.

Ces différentes facettes sont exprimées dans le jeu, par le **choix des rangs donnés à chacun**.

Les quatre rois représentent ainsi le même personnage, contrairement aux jeux traditionnels. Trois des reines sont ses épouses passées ou actuelle, la quatrième pouvant presque être considérée comme « favorite répudiée ». Les valets illustrent l'aspect courtisan ou « protégé », et le dédoublement de certains permet de suggérer quelques thématiques ou dossiers particulièrement mis en avant, de manière volontaire ou non, durant la présidence. Enfin, le joker est ce nouveau porteur d'espoir américain, qui agace tout comme il fascine les autres hommes politiques, par son style et son charisme.

Les cartes sont **inspirées des jeux classiques** avec trois couleurs principales (bleu, rouge, jaune), la mention du prénom et la reprise des motifs et détails servant parfois à souligner des traits de la personnalité (la bague de la dame de pique, la dame de cœur en Venus de Botticelli, la couronne de César, ...).

Le jeu, d'un format standard « bridge », contient 54 cartes, dont seules les figures sont illustrées. Il permet ainsi de **jouer normalement à l'ensemble des jeux de cartes**.

Du « Mistigri » où il faut faire changer de camp le valet de pique, au « Président » où le but est de prendre la place du chef, ... de **nombreux jeux offriront à sourire du hasard des combinaisons**.

Des **tours de magie** sont visibles sur le site, mettant en scène les figures, dans des **scénarios muets humoristiques**.

- - -

La prochaine édition, prévue pour janvier 2011, sera consacrée à **Berlusconi**, avec une nouvelle manière d'interroger les rapports rois, dames, valets.

Ce projet est imaginé et réalisé par le collectif **artisnotdead** (Laura Todoran, et Olivier Peyroux, www.artisnotdead.fr), qui revisite notre société à travers des réalisations et des performances artistiques.

Chargé de développement et communication – Benoît Auzou.

Les jeux de collection France MMX sont en vente dans les **points presse**, et sur le **site web** www.jeudecartesfrance.fr.

Durant 3 mois, le jeu sera au tarif exceptionnel de 6,5€, au lieu de 9€.