

ON NE PARLE QUE DE ÇA | CARLA, NICOLAS SARKOZY ET LE GOUVERNEMENT FIGURES D'UN JEU DE CARTES

Le président est roi



Attention, les parties de cartes risquent de tourner au débat politico-people cet été, à l'heure de l'apéritif. Un jeu satirique vient en effet d'être édité avec les effigies de [Nicolas Sarkozy](#) et de son entourage.

Après l'échiquier politique, voici le jeu de cartes. Nicolas Sarkozy, [François Fillon](#), [Brice Hortefeux](#), mais aussi Carla Bruni-Sarkozy et Rachida Dati apparaissent dans un jeu de cartes présenté comme un projet artistique et satirique à l'initiative du collectif ArtIsNotDead, formé par le sociologue Olivier Peyroux et l'artiste plastique Laura Todoran et auteur de plusieurs performances "visant à sensibiliser un large public". Une manière comme une autre de se jouer des puissants et de les battre avant de se les mettre facilement dans la poche.

Baptisé Jeu de cartes – France MMX, cette réalisation jette donc sur les tapis verts une famille politique dominée par un Nicolas Sarkozy, unique roi de ce jeu et donne les rôles de "valets" au Premier ministre François Fillon, le président du groupe UMP à l'Assemblée nationale Jean-François Copé, le secrétaire général de l'UMP Xavier Bertrand, le ministre de l'Immigration Eric Besson, celui de l'Intérieur Brice Hortefeux et même Jean Sarkozy.

Car les collaborateurs de Nicolas Sarkozy ne sont pas les seuls à faire partie du paquet de 54 cartes à 9 euros où l'on retrouve aussi au rang dames de coeur [Carla Bruni-Sarkozy](#), sous les traits d'une Vénus de Botticelli, Marie-Dominique Culioli et [Cécilia Attias](#), ex-épouses du président de la République, et l'ancienne ministre de la Justice Rachida Dati.

Une caricature irrévérencieuse de nos puissants qui colle "avec l'origine première des cartes à jouer", commente-t-on chez ArtIsNotDead où l'on assure que, pour l'heure, aucune réaction n'a été signalée de la part des concernés. Même si des exemplaires du jeu ont été remis à des proches du locataire de l'Élysée. Pourquoi un Nicolas Sarkozy à la fois Roi de Coeur, de Carreau, de Pique et de Trèfle? Parce que "le jeu est centré autour de la personnalité emblématique de Nicolas Sarkozy. A la fois pour son style non conventionnel qui suscite autant fascination que

répulsion. Les aspects les plus notables de sa présidence - l'omniprésence, l'américanisation du style, la théâtralisation de sa vie privée et la "cour" sont exprimés dans le jeu par le choix des rangs donnés à chacun", explique Olivier Peyroux.

Et si Barack Obama fait son apparition dans ce jeu, c'est qu'il est "le joker (...) nouveau porteur d'espoir américain, qui agace tout comme il fascine les autres hommes politiques, par son style et son charisme." En outre, "les cartes sont inspirées des jeux classiques avec trois couleurs principales (bleu, rouge, jaune), la mention du prénom et la reprise des motifs et détails servant parfois à souligner des traits de la personnalité (la bague de la dame de pique, la dame de coeur en Venus de Botticelli, la couronne de César...)"

Le site www.jeudecartesfrance.fr propose différents jeux à pratiquer avec ces drôles de donnes, tels que le « Mistigri, où il faut faire changer de main le valet de pique, au « Président » où le but est de prendre la place du chef, en passant par le « 8 américain » dans lequel le joker est le plus puissant, ou encore au poker où une coalition de 3 valets sera plus forte qu'une alliance familiale roi, dame, valet de coeur, ... de nombreux jeux offriront à sourire du hasard des combinaisons."



Ce n'est pas tout. Car les facétieux créateurs de ce jeu de pouvoir propose aussi "des tours de magie (...) sur le site, mettant en scène les figures des cartes, dans des scénarios muets humoristiques". Trois vidéos évoquent la "démission impossible" du valet de trèfle, "la filiation" avec la métamorphose du roi de coeur en valet de coeur, ainsi que l'omniprésence du Roi, qui réapparaît partout même quand on le pense perdu. D'autres vidéos de magie viendront au fur et à mesure les compléter." Pour une fois, la politique permettra de réaliser des miracles ou de faire rêver les enfants. Et, en cela, ArtIsNotDead a peut-être déjà gagné la partie.

Jean-Frédéric Tronche

Lundi 14 juin 2010